

Mitra Bali

Mitra Bali ist eine gemeinnützige NGO, die für Kunsthandwerker auf der indonesischen Insel Bali als Marketing- und Exportorganisation fungiert. Die 1993 gegründete Organisation hat sich zum Ziel gesetzt, das traditionelle Kunsthandwerk Indonesiens zu erhalten und den Kunsthandwerkern zu helfen, mit dem Verkauf ihrer Produkte ein verlässliches Einkommen zu erzielen.



Das traditionelle Kunsthandwerk ist für die Insel Bali essentiell: Ihre Kunst ist es, die das Gesicht der Insel nachhaltig prägt und viele Touristen und Käufer anzieht. Um der Ausgrenzung der Kleinproduzenten entgegenzuwirken, arbeitet Mitra Bali heute mit einem Netzwerk von etwa 100 Produzentengruppen zusammen. Sowohl die Kosten, als auch die Preiskalkulationen ihrer Produkte werden mit den Kunsthandwerkern diskutiert. Eine Kostenanalyse soll sicherstellen, dass alle Komponenten inklusive eines Gewinns mit in die Kalkulation einfließen. Auch Preisaufläge für Verpackung und Versand werden mit den Produzenten besprochen.



Weiterhin hat Mitra Bali ein Design Center ins Leben gerufen, das den Produzenten zur freien Verfügung steht. Hier haben sie die Möglichkeit, die Bücherei zu nutzen, Produktdesigner zu konsultieren oder an Workshops teilzunehmen. Auf diese Weise erhalten die Kunsthandwerker eine umfassende Fortbildung in vielen Bereichen: Aktuelles Design, Technische Aspekte der Produktion, Gesundheit und Sicherheit oder die Nutzung von umweltfreundlichen, nachhaltigen Rohstoffen im Produktionsprozess werden thematisiert.



Mitra Bali vermarktet die Ware der Kunsthandwerker sowohl lokal als auch auf dem internationalen Markt. EL PUENTE hat eine Reihe vielfältigen Kunsthandwerks von Mitra Bali im Sortiment. Darunter zum Beispiel handgefertigter Schmuck, Instrumente, Traumfänger und dekorative Tiere aus Holz.

Produkte von Mitra Bali finden Sie bei EL PUENTE mit dem Projektcode id7.